

หลักสูตร “การสร้างแรงจูงใจในการทำงานอย่างมีความสุขและเกิดความรักในองค์กร” (The Motivation for Happy Working&Love Organization)

หลักการและแนวความคิด

ในเวทีการใช้ชีวิตของมนุษย์ มีเวทีให้แสดงบทบาทที่หลากหลาย และเวทีในการทำงานนี้เองที่มนุษย์มีการแสดงบทบาทอันหลากหลายและบทบาทแต่ละบทบาทก็มีความสำคัญต่อทั้งความสำเร็จของตนเองและองค์กรที่เป็นสมาชิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบทบาทที่เล่น การแสดงบทบาททั้งด้านการบริหาร หรือด้านระดับปฏิบัติงานก็ตามย่อมต้องมีความสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะเป็นผู้แสดงบทบาทที่ดี แต่อย่างไรก็ดี องค์กรก็ควรมีกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อให้บุคลากรได้คำนึงถึงองค์กรของตนเอง ซึ่งเรียกว่า สำนึกองค์กร

วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ทราบถึงที่มาที่ไปของบริษัทและเป้าหมายในไตรมาสต่อไป
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีจิตสำนึกในการรักองค์กรและความปลอดภัยในที่ทำงาน
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีจิตสำนึกในการรักองค์กรและคุณภาพของงาน
4. เพื่อเสริมสร้างทัศนคติและจิตสำนึกที่ดีในงานบริการแก่ลูกค้า

เนื้อหาของกรฝึกอบรม

รูปแบบการอบรมสัมมนา บรรยาย สลับกับ กิจกรรมกลุ่ม

1. การดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขัน
2. จิตสำนึกความเป็นเจ้าของ
3. จิตสำนึกคุณภาพกับความอยู่รอดขององค์กร
4. จิตสำนึกคุณภาพกับการปฏิบัติงาน
5. จิตสำนึกคุณภาพความปลอดภัย
6. จิตสำนึกคุณภาพกับการบริการ
7. การสร้างจิตสำนึกในงานบริการ

ระยะเวลาการอบรม

1 วัน (เวลา 9.00 – 16.00 น.)

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วย

เป็นพนักงานระดับบังคับบัญชาทั้งองค์กร จำนวน 20 คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีจิตสำนึกรักองค์กรมากขึ้น
- ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะในการทำงานเป็นทีมเพิ่มขึ้น